Nowe zasady etykietowania żywności w UE

Od 13 grudnia 2014r. Unia Europejska zmieniła zasady etykietowania żywności po to, abyśmy MY - konsumenci mieli do dyspozycji podstawowe, rzetelne, jasne, czytelne i zrozumiałe informacje umożliwiające nam świadomy zakup produktów.

Nowe zasady mają przyczynić się do zdrowszego trybu życia konsumentów poprzez świadomy, indywidualny wybór produktów. W związku z ochroną zdrowia publicznego nowe zasady zwiększają również ochronę przed alergenami.

Jako konsumenci jesteśmy wymagający, chcemy wiedzieć więcej o żywności, którą kupujemy i spożywamy. Chcemy zrozumiałych i zgodnych z prawdą etykiet, które nie wprowadzą nas w błąd. Zmiany, jakie weszły w życie 13 grudnia 2014r. są odpowiedzią na nasze potrzeby.

Pierwszą zmianą etykietowania żywności jest **wielkość czcionki**, która ma nam ułatwić odnalezienie potrzebnych informacji o produkcie podczas zakupów. Ustalono minimalną czcionkę, którą drukuje się obowiązkowe dane. Informacja na produktach musi być trwała, nieusuwalna a także nie może być w żaden sposób ukryta i zasłonięta inną ilustracją. Druga zmiana to **obowiązek umieszczania na etykietach informacji o substancjach lub produktach powodujących alergie lub reakcje nietolerancji**. Zgodnie z nowymi przepisami substancje powodujące alergie muszą być wyróżnione czcionką, stylem lub kolorem tła. Trzecią ważną zmianą jest **konieczność informowania konsumentów o kraju pochodzenia żywności**. Do tej pory określenie miejsca pochodzenia było obowiązkowe m.in. w przypadku wołowiny, ryb, oliwy z oliwek, miodu owoców i warzyw. Teraz będzie obowiązywało dodatkowo określenie miejsca pochodzenia mięsa ze świń, owiec, kóz oraz drobiu. Nowością jest także **wymóg wyraźnego oznaczenia „z połączonych kawałków mięsa" i „z połączonych kawałków ryb"** oraz wyraźne **zaznaczenie, że produkt jest rozmrożony.**

Wprowadzono **obowiązek informowania o składnikach zastępczych** w przypadku produktów żywnościowych imitujących inną żywność. Te same wymogi w zakresie etykietowania dotyczą zarówno sprzedaży w sklepie, jak i internetowej - na odległość.

Zgodnie z prawem żywność ze starymi etykietami może pozostać w obrocie do wyczerpania zapasów, możemy jeszcze spotkać na rynku produkty oznakowane zgodnie ze starymi regułami. Jednak zmiany powinniśmy już zauważyć, producenci mieli trzyletni okres na dostosowanie się do nowych przepisów.

Więcej informacji: **www.europe-direct.piaseczno.eu**

Artykuł w ramach działalności Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct – Piaseczno. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach dotacji dla punktów informacji publicznej „Sieć Punktów Informacji Europejskiej Europe Direct" w latach 2013-2017.